

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

LENGUA APLICADA A LOS MEDIOS

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Facultad:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Departamento/Instituto:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Módulo:	LENGUA. FORMACIÓN FUNDAMENTAL
Denominación de la asignatura:	LENGUA APLICADA A LOS MEDIOS
Código:	17007
Curso:	PRIMERO
Semestre:	PRIMERO
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	BÁSICA
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	PRESENCIAL
Lengua vehicular:	CASTELLANO
Página web:	www.ucjc.edu

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Realizar un repaso a Manuales de Estilo, Diccionarios y Libros de Gramática Española. El oficio de escribir convierte a muchos especialistas audiovisuales en profesionales de la comunicación. Es aconsejable profundizar en el estudio del lenguaje puesto que es la herramienta de trabajo de comunicadores en todos los ámbitos tanto en los círculos cinematográficos, televisivos, académicos como en los ámbitos universitarios. A los alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual les interesa conocer y necesitan disponer de la herramienta del lenguaje como los fundamentos de su uso verbal.

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Comunicación, Filología, y todas las disciplinas en las que se necesita el lenguaje para expresar los conocimientos, investigaciones, teorías, pensamientos, creatividad. El lenguaje es el medio de expresarnos por lo tanto afecta a todos los ámbitos del saber y a todas las culturas. Todo aquel que desee comunicar algo de forma oral o escrita en español necesita dominar la Lengua Española.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

En esta asignatura vamos a ver la Lengua Española aplicada a los medios de comunicación y a las llamadas nuevas tecnologías de la información. "Lengua aplicada a los medios" forma parte de la materia "Comunicación" junto a las asignaturas "Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico", "Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario", "Marketing y publicidad", "Comunicación aplicada y corporativa" y "Relaciones Públicas".

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

El lenguaje es la herramienta con la que nos comunicamos. La Lengua Española es el soporte sobre el que se crea y se difunde el texto. Es el instrumento de comunicación de los medios y aunque cambia el soporte y a parecen nuevas tecnologías el lenguaje sigue siendo el mismo. Nuestro español es la herramienta con la que nos comunicábamos y con la que nos comunicamos antes de la llegada de Internet y en el futuro. El lenguaje es el medio por excelencia a través del cual nos comunicamos e informamos y está vinculado a todos los campos de trabajo que estudiamos. En la facultad de Ciencias de la Comunicación somos conscientes de que el lenguaje en ámbito del protocolo es más que nunca una herramienta de profesionalidad y calidad. Por ello en el grado de protocolo y organización de eventos la lengua española merece nuestra atención y nuestro máximo cuidado en usarla correctamente.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS BÁSICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS
CB1: Capacidad para poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	Resultado de aprendizaje CB1. Desarrollar la capacidad para efectuar comunicaciones audiovisuales autónomas y correctas desde el punto de vista lingüístico.
CB2: Capacidad para aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	Resultado de aprendizaje CB2. Expresarse correctamente, tanto oralmente como por escrito, desde el punto de vista lingüístico.
CB3: Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	Resultado de aprendizaje CB3. Valorizar la lengua propia, con toda su riqueza, y conocer cómo se habla ésta en España y en otros territorios, con la finalidad de respetar los mensajes audiovisuales del nuestro y del resto de países que comparten nuestro idioma.
CB4: Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	Resultado de aprendizaje CB4. Expresarse correctamente, tanto oralmente como por escrito, desde el punto de vista lingüístico.
CB5: Capacidad para desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	Resultado de aprendizaje CB5. Trabajar con armonía en equipo, ayudándose de la corrección lingüística para mostrar seguridad en sí mismo y calidad de trabajo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.	Resultado de aprendizaje CE1. Expresarse correctamente, tanto oralmente como por escrito, desde el punto de vista lingüístico.
CE3 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	Resultado de aprendizaje CE3. Desarrollar la capacidad para efectuar comunicaciones audiovisuales autónomas y correctas desde el punto de vista lingüístico.
CE9 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como	Resultado de aprendizaje CE9. Trabajar con armonía en equipo, ayudándose de la corrección lingüística para mostrar seguridad en sí mismo y calidad de

capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.	trabajo.
CE14 - Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto a los derechos humanos.	Resultado de aprendizaje CE14. Valorizar la lengua propia, con toda su riqueza, y conocer cómo se habla ésta en España y en otros territorios, con la finalidad de respetar los mensajes audiovisuales del nuestro y del resto de países que comparten nuestro idioma.

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

PARTE PRIMERA; PROCEDIMIENTOS DE ESCRITURA

Tema 1. EL PROCESO DE ESCRIBIR

- 1.1. Cómo proceder en la elección del tema.
- 1.2. Técnicas de sondeo, maduración y ordenación de ideas.
- 1.3. El primer borrador.
- 1.4. Herramientas de revisión ortográfica y gramatical.
- 1.5. Sensibilidad con el receptor.
- 1.6. Legibilidad y sencillez en el escrito.

Tema 2. LA ESTRUCTURA VISUAL Y LÓGICA DE LOS MENSAJES

- 2.1. La necesidad de un título atractivo.
- 2.2. La presentación de un índice detallado.
- 2.3. La obligación de un estilo de letra legible.
- 2.4. Uso adecuado de las notas a pie de página.
- 2.5. Empleo correcto de listas y figuras literarias.
- 2.6. El refuerzo de citas textuales.
- 2-7. La conveniente descripción de la bibliografía.

Tema 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL LENGUAJE

- 3.1. Hacer pensar al lector.
- 3.2. Desarrollo de un buen relato
- 3.3. Comunicación emocional y creativa
- 3.4. Compartir anécdotas.
- 3.5. Incluir citas y proverbios.
- 3.6. Practicar la escritura visual.
- 3.7. Dialogar con el lector.
- 3.8. Comunicación efectiva de mensajes

PARTE SEGUNDA; TÉCNICAS DE ESCRITURA

Tema 4. PROCESOS DE DESCRIPCIÓN.

- 4.1. La observación y la ordenación de las observaciones.
- 4.2. La definición del tema.
- 4.3. La elección de las palabras.

Tema 5. MÉTODOS DE EXPOSICIÓN.

- 5.1. Clasificación de ideas y pensamientos.
- 5.2. Determinación del tema.
- 5.3. Selección de informaciones.
- 5.4 Organización de prioridades.
- 5.5. Exposición clara

Tema 6. ESTRATEGIAS DE NARRACIÓN.

- 6.1. Storytelling .
- 6.2. Empleo de comparaciones y contrastes.
- 6.3. Uso de analogías.
- 6.4. Práctica de razonamientos inductivos y deductivos.

Tema 7. HABILIDADES DE ARGUMENTACIÓN Y PERSUASIÓN.

- 7.1. Ordenación del Texto
- 7.2. Presentación de hechos y opiniones.
- 7.3. Habilidades argumentativas.
- 7.4. Empleo de recursos lingüísticos.
- 7.5. El arte de convencer.

Tema 8. LENGUAJE AUDIOVISUAL

- 8.1. Funcionamiento del lenguaje Audiovisual
- 8.2. Escribir para Radio y Televisión,
- 8.3. Claves de la comunicación audiovisual
- 8.4. Cómo hacer que lo visual sea noticable

6. CRONOGRAMA

Tema 1. EL PROCESO DE ESCRIBIR	Octubre
Tema 2. LA ESTRUCTURA VISUAL Y LÓGICA DE LOS MENSAJES	Octubre
Tema 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL LENGUAJE	Noviembre
Tema 4. PROCESOS DE DESCRIPCIÓN	Noviembre
Tema 5. MÉTODOS DE EXPOSICIÓN	Noviembre
Tema 6. ESTRATEGIAS DE NARRACIÓN	Diciembre
Tema 7. HABILIDADES DE ARGUMENTACIÓN Y PERSUASIÓN	Diciembre
Tema 8. LENGUAJE CINEMATOGRAFICO	Enero

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Realización de	Resolución de	CB1, CB2, CB3,	27	3	30

trabajos prácticos que a lo largo del curso proponga el profesor que guiará al alumno en su elaboración a través de las tutorías.	problemas, casos, etc.	CB4 ; CB5; CE1; CE9; CE14, CE3			
Asistencia a clases magistrales y prácticas programadas por el profesor	Lecciones magistrales y prácticas	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1, CE3	30	0	30
Asistencia a tutorías de seguimiento y orientación programadas por el profesor	Contrato de Aprendizaje	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE9; CE14, CE3	13	2	15
Discusiones y debates acerca de la materia	Aprendizaje Colaborativo	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE9; CE14, CE3	14	1	15
Elaboración de un manual de estilo	Aprendizaje Orientado	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE9; CE14	0	20	20
Trabajo del alumno	Aprendizaje Orientado	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE9; CE14	0	40	40
Total de horas			84	66	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
La participación activa en clases magistrales y prácticas,	Observación el profesorado en las clases lectivas, teóricas o prácticas (lectura, escucha y visualización)	10%
La realización de ejercicios y trabajos	Se entregará una semana antes del examen final Se evaluarán los conocimientos adquiridos en la lectura obligatoria	35%
La asistencia a actividades extracurriculares (seminarios, conferencias)	Eventos, seminarios...	15%

La realización exámenes de autoevaluación, parciales y/o examen final.	Se evaluarán los contenidos vistos en clase mediante una prueba de desarrollo.	40%
--	--	-----

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

En función a las competencias definidas a desarrollar en el alumno, la evaluación del alumno será continua y formativa con especial énfasis en la autoevaluación. Se articula en base a las siguientes herramientas:

- **La participación activa en clases magistrales y prácticas.** Los alumnos podrán lograr el 10% de su calificación final si participan activamente, a lo largo del curso, en las clases magistrales interviniendo en debates y talleres de escritura grupal.
- **La realización de ejercicios y trabajos:** Los alumnos irán presentando prácticas escritas que se evaluarán de 0 a 10. La nota media de todas las prácticas evaluadas representará el 20% de la calificación final de la asignatura.
- **La realización de una lectura obligatoria.** Los estudiantes deberán realizar una prueba de la lectura obligatoria de la asignatura. El parcial del libro se puntuará de 0 a 10 y consistirá en la contestación de cinco preguntas cortas acerca de los contenidos de la publicación. Cada pregunta tendrá una valoración de dos puntos. La nota de la lectura obligatoria supondrá el 20% de la calificación final.
- **La realización de examen final.** Los estudiantes deberán superar el examen final de la asignatura que supondrá el 50% de la calificación final de la asignatura. El examen constará de tres preguntas cortas que tendrán una valoración de 2 puntos cada una de ellas y la escritura de un texto que refleje el compendio de todos los conocimientos adquiridos durante el semestre, cuya valoración en el examen será de 4 puntos.

Con el sistema de evaluación-aprendizaje que se va a implantar se premia la dedicación, la participación activa y el protagonismo responsable con las siguientes características:

- Al ser progresivo permite cambiar las notas al alza, mientras se rectifican los errores.
- Al ser continuo se pretende que los alumnos trabajen todo el curso y no solo al final.
- Al ser coparticipado se espera que los alumnos adquieran un mayor sentido de responsabilidad y protagonismo al dirigir su estudio y su propio aprendizaje.
- En la convocatoria Extraordinaria se evaluará al alumno la aportación de todas las prácticas realizadas a lo largo del curso, el trabajo relacionado con la lectura del libro obligatorio así como la superación de tres preguntas cortas que tendrán una valoración de 2 puntos cada una de ellas y la escritura de un texto que refleje el compendio de todos los conocimientos adquiridos durante el semestre, cuya valoración en el examen será de 4 puntos.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía en los trabajos escritos, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas) cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

FALTAS DE INTEGRIDAD EN EL AULA

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones

sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- AGUIRRE ROMERO, Joaquín M^a: "Texto, hipertexto y contexto: nuevas perspectivas en la edición digital en red de la información". En: [La lengua y los medios de comunicación: actas del Congreso Internacional celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 1996. -- 1999. -- v. 2. -- p. 535-544.](#)
- ARROYO ALMARAZ, Antonio (2008): *La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías*. Madrid: Laberinto.
- GARRIDO MEDINA, Joaquín: "Oralidad, escritura, imagen: discurso y texto". En: [La lengua y los medios de comunicación: actas del Congreso Internacional celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 1996. -- 1999. -- v. 1. -- p. 65-73.](#)
- GARRIDO MEDINA, Joaquín (ed.): *La lengua y los medios de comunicación. Actas del Congreso Internacional celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 1996.*
- PEÑA PÉREZ, Gloria: "El valor persuasivo del eslogan publicitario". En: [La lengua y los medios de comunicación: actas del Congreso Internacional celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 1996. -- 1999. -- v. 1. -- p. 149-160.](#)
- PORTOLÉS, José: "Los ordenadores del discurso y el lenguaje periodístico". En: [La lengua y los medios de comunicación: actas del Congreso Internacional celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 1996. -- 1999. -- v. 1. -- p. 161-169.](#)
- RAE (1999). *Ortografía española*. Madrid: Espasa-Calpe. www.rae.es
- VV.AA. (2002). *Libro de Estilo El País* (ed. 10^a) Madrid: Aguilar.
- ABC (1993). *Libro de Estilo de ABC*. Ariel: Barcelona.

Bibliografía complementaria

Manuales y diccionarios

- ABC (1993). *Libro de Estilo de ABC*. Ariel: Barcelona.
- [Agencia Associated Press] COVARRUBIAS, Jorge (1996). *Manual de Técnicas de Redacción Periodística*. Nueva York: Associated Press.
- ALONSO PEDRAZ, Martín (1966). *Redacción, análisis y ortografía*. Madrid: Aguilar-Santillana.
- Agencia EFE (1995). *Manual de español urgente*. Madrid: Cátedra.
- Agencia EFE (1995). *Vademécum de español urgente I*. Madrid: Fundación EFE.
- Agencia EFE (1996). *Vademécum de español urgente II*. Madrid: Fundación EFE.
- Agencia EFE (1998). *Normas Básicas para los Servicios Informativos*. Madrid: Agencia EFE.
- Asociación de la prensa de Zaragoza (1990). *El lenguaje en los medios de comunicación*. Zaragoza: Asociación de la prensa de Zaragoza.
- BUITRAGO, A. y TORIJANO, A. (2000). *Guía para escribir y hablar correctamente el español*. Madrid.
- CASADO, Manuel (1986). *El castellano actual: usos y normas*. Pamplona.
- CASCÓN MARTÍN, Eugenio (1999). *Manual del buen uso del español*. Madrid: Editorial Castalia.
- GRIJELMO, Álex (1998). *El estilo del periodista* (ed. 5^a). Madrid: Taurus.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.

- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis y SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa. *Manual de estilo*.
- NÚÑEZ LADEVEZE, Luis (1979). *El lenguaje de los «media»*. Madrid: Pirámide.
- ORTEGA OJEDA, Gonzalo y ROCHEL, Guy (1998). *Los errores sintácticos más comunes del español*. Madrid: Playor.
- RAMONEDA, Arturo (1999). *Manual de Estilo (Guía práctica para escribir mejor)*. Madrid: Alianza Editorial.
- RIVES, William L. (1969). *Periodismo, prensa, radio y TV*. México: Pax. [Contiene un Manual de estilo para noticias de radio y televisión]
- RODRÍGUEZ ALONSO, Manuel, *Manual de dudas de la lengua española*, Motta, Barcelona, 1987.
- ROMERA CASTILLO, José (1995). *Manual de estilo*. Madrid: UNED.
- RTVE- Radio Nacional de España (1980). *Manual de estilo para informadores de radio*. Madrid: RTVE.
- SANTOS GUERRA, Miguel Ángel; MANTECÓN RAMÍREZ, Benjamín; GONZÁLEZ ÁLVAREZ, Cristóbal (1995). *Libro de estilo para universitarios*. Málaga: Miguel Gómez.
- MOLINER, María (1977). *Diccionario de uso del español*. Madrid: Gredos.
- MOLINER, MARÍA (2000). *Diccionario de Uso del Español*. Madrid: Gredos [Edición abreviada por la Editorial Gredos].
- SECO, Manuel; ANDRÉS, Olimpia; RAMOS, Gabino (1999). *Diccionario del español actual*. Madrid: Aguilar.
- SOL, Ramón (1996). *Palabras mayores (Diccionario práctico de la lengua española)*. Barcelona: Urano.
- UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES (1995). *Diccionario para la enseñanza de la lengua española*. Barcelona: Vox.
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (1996). *Manual de estilo de la lengua española*. Salamanca: Santillana.
- VV.AA. (1994). *Manual general de estilo*, Madrid: Playor.
- VOX (1994). *Diccionario general ilustrado de la lengua española*. Barcelona: Bibliograf.
- VOX (1995). *Diccionario ideológico de la lengua española*. Barcelona: Bibliograf.
- SALAS, Rodrigo (1985). *Diccionario de los errores más frecuentes del español*. Barcelona: De Vecchi.
- SANTAMARÍA, Andrés; CUARTAS, Augusto; MANGADA, Joaquín, y MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Diccionario de incorrecciones, particularidades y curiosidades del lenguaje*. Madrid: Pananinfo.

10.- OBSERVACIONES

LECTURA OBLIGATORIA:

GRIJELMO, Álex (2000). *La seducción de las palabras*. Madrid: Taurus.