

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Comunicación Audiovisual
Facultad:	Ciencias de la Comunicación
Departamento/Instituto:	Comunicación Audiovisual
Módulo:	Economía. Formación Fundamental
Denominación de la asignatura:	Principios de Economía
Código:	17005
Curso:	Primero
Semestre:	Primero
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Lengua vehicular:	Castellano
Página web: www.ucjc.edu	

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:

Los específicos del título

Aconsejables:

Los específicos del título

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al pertenece la asignatura.

La asignatura se enmarca en la necesidad que todos los alumnos deben tener de conocer los términos básicos relacionados con la Economía. En el contexto actual, la economía es una de las disciplinas más útiles que existen para comprender a la perfección los fenómenos políticos, sociales y culturales que se suceden a nuestro alrededor.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

En este sentido, la asignatura Principios de Economía es básica para que los alumnos de este Grado comprendan y asimilen los cambios y las situaciones políticas de la sociedad del siglo XXI.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La asignatura Principios de Economía es fundamental en el futuro del estudiante. La importancia de la Economía es obvia, debido a la coyuntura política y social actual, y a las implicaciones de cualquier tipo de decisión económica en la vida diaria de los ciudadanos. Así, la principal aportación de esta asignatura es la de dotar al alumno de unos conocimientos fundamentales no sólo en el desarrollo posterior de las asignaturas, sino también en su vida diaria.

La actualidad diaria viene determinada por el manejo de términos económicos que van a ser claves en el desarrollo posterior de las aptitudes y conocimientos personales. Esta asignatura es la clave para la adquisición de esos términos y conceptos fundamentales.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS BÁSICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS
CB1. Capacidad para poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que	Resultado de aprendizaje CB1 –Relacionar los datos aparecidos en los medios de comunicación impresos para ser capaces de situarlos en un contexto económico nacional e internacional.

implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	
CB2. Capacidad para aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	Resultado de aprendizaje CB2- Relacionar los datos aparecidos en los medios de comunicación impresos para ser capaces de situarlos en un contexto económico nacional e internacional.
CB3. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	Resultado de aprendizaje CB3. Relacionar los datos aparecidos en los medios de comunicación impresos para ser capaces de situarlos en un contexto económico nacional e internacional.
CB4. Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	Resultado de aprendizaje CB4- Discriminar el contenido real de un texto de carácter económico para ser capaces de extraer lo más relevante y presentarle la información clave de un texto de manera que lo entienda un neófito en la materia.
CB5. Capacidad para desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	Resultado de aprendizaje CB5- Relacionar los datos aparecidos en los medios de comunicación impresos para ser capaces de situarlos en un contexto económico nacional e internacional. Discriminar el contenido real de un texto de carácter económico para ser capaces de extraer lo más relevante y presentarle la información clave de un texto de manera que lo entienda un neófito en la materia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS
CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

<p>CE1. Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE1 –. Relacionar los datos aparecidos en los medios de comunicación impresos para ser capaces de situarlos en un contexto económico nacional e internacional.</p>
<p>CE14. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto a los derechos humanos.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE14 –. Relacionar los datos aparecidos en los medios de comunicación impresos para ser capaces de situarlos en un contexto económico nacional e internacional.</p>
<p>CE26. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE26 –. Relacionar los datos aparecidos en los medios de comunicación impresos para ser capaces de situarlos en un contexto económico nacional e internacional.</p> <p>Discriminar el contenido real de un texto de carácter económico para ser capaces de extraer lo más relevante y presentarle la información clave de un texto de manera que lo entienda un neófito en la materia.</p>

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Tema 1: Qué supone la economía hoy en día
Tema 2: El precio del dinero
Tema 3: La bolsa
Tema 4: Los presupuestos generales del estado
Tema 5: El mercado del petróleo
Tema 6: Instituciones macroeconómicas
Tema 7: La política fiscal
Tema 8: La empresa
Tema 9: Principales indicadores económicos
Tema 10: Historia económica a través de sus protagonistas

6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
Tema 1: Qué supone la economía hoy en día Tema 2: El precio del dinero	Octubre
Tema 3: La bolsa Tema 4: Los presupuestos generales del estado	Noviembre
Tema 5: El mercado del petróleo Tema 6: Instituciones macroeconómicas	Diciembre
Tema 7: La política fiscal Tema 8: La empresa	Enero
Tema 9: Principales indicadores económicos Tema 10: Historia económica a través de sus protagonistas	A lo largo de todo el semestre

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso proponga el profesor que guiará al alumno en su elaboración a través de las tutorías.	Resolución de problemas, casos, etc.	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE14, CE26	28	2	30
Asistencia a clases magistrales y prácticas programadas por el profesor	Lecciones magistrales y prácticas	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1	30	0	30
Asistencia a tutorías de seguimiento y orientación programadas por el profesor	Contrato de Aprendizaje	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE14, CE26	14	1	15
Preparación de discursos y debates con su consiguiente exposición pública	Aprendizaje colaborativo	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE14, CE26	14	1	15
Elaboración de un portfolio con noticias y artículos relacionados con la materia	Aprendizaje orientado a proyectos	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1, CE26	0	10	10
Trabajo del alumno	Aprendizaje	CB1, CB2, CB3,	0	50	50

	Orientado	CB4 ; CB5; CE1; CE14, CE26			
Total de horas			86	64	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
La participación activa en clases magistrales y prácticas	Asistencia y participación	25%
La realización exámenes de autoevaluación, parciales y/o examen final.	Pruebas de desarrollo	25%
La realización de ejercicios y trabajos	Trabajos de investigación Informes Comentarios críticos Lectura obligatoria Se valora la originalidad del trabajo y la aportación personal.	25%
La asistencia a actividades extracurriculares (seminarios, conferencias)	Capacidad de observación y análisis	10%
La elaboración de un portfolio	Se valora la originalidad del trabajo y la aportación personal.	15%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A) Evaluación es continua

1. Es preciso tener un 75% de asistencia para acogerse a esta modalidad. Serán justificables solo las faltas aceptadas según las normas universitarias de la UCJC.
2. La nota final es la media de los distintos apartados. Pero para superar la asignatura se requiere haber realizado el 80% de las pruebas teóricas y prácticas y tener una nota superior a 4 en cada una de estas dos partes. De no ser así debe realizar el examen final. Desde el momento en que el alumno no llegue a la cuota de asistencia exigida por la Facultad perderá su derecho a evaluación continua.

B) Evaluación final

La nota final es la media de los distintos apartados. Pero para superar la asignatura se requiere tener una nota superior a 4 en cada una de las partes.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La nota final es la media de los distintos apartados, siendo imprescindible la entrega de la lectura, portfolio y trabajo de investigación el día de la convocatoria extraordinaria de junio. Pero para que dichas partes sean evaluables se requiere tener una nota superior a 4 en cada una. Siendo necesaria la presentación de Portfolio, Memoria y lectura en todas las convocatorias, ordinaria y extraordinaria de la materia.

ALUMNOS EXTRANJEROS (ERASMUS)

Dadas sus características especiales, el programa de la asignatura y los criterios de evaluación pueden ajustarse a su perfil, sin que ello implique menor exigencia académica.

TRABAJOS

Los trabajos y prácticas deberán respetar las normas de publicación de la Facultad, normas que se encuentran en el Campus.

FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA

Las faltas de la integridad académica (ausencia de citación y fuentes o plagios de trabajos), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA

En cuanto a las faltas de ortografía en los trabajos escritos, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas) cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

Gómez, J. y Gómez, M. (2008). *Sobre los principios de economía*. Madrid: Fragua

Bibliografía complementaria

Braun, C. (2006). *Grandes economistas*. Madrid: Pirámide.

Garvie, A.N. (2006). *Economía para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente.

Hermida, J. M. (1993). *Cómo leer y entender la prensa económica*. Madrid: Temas de Hoy.

Hessel, S. (2010). *¡Indignaos!* Barcelona: Destino.

Masaki, S. (2010). *Economía para Dummies*. Barcelona: Parramon Ediciones.

Niño, S (2009). *El crash del 2010*. Barcelona: Los libros del lince.

Rodríguez, C. (2011). *Economía de los no economistas*. Madrid: Lid

Varios autores (2010). *Manifiesto de economistas aterrados*. Madrid: Barataria

10.- OBSERVACIONES

LIBRO DE LECTURA OBLIGATORIA: Lectura obligatoria:

Rodríguez, C. (2011). *Economía de los no economistas*. Madrid: Lid

BLACKBOARD

El alumno debe utilizar la plataforma universitaria para bajarse contenidos relacionados con la asignatura que pueden ser de su interés en relación con cada Unidad o Tema y subirse los trabajos que el profesor determine.