

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

**HISTORIA DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Facultad:	Ciencias de la Comunicación
Departamento/Instituto:	Comunicación Audiovisual
Módulo:	Historia. Formación Fundamental
Denominación de la asignatura:	Historia de los Medios de Comunicación
Código:	17004
Curso:	Primero
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Lengua vehicular:	Castellano
Página web: www.ucjc.edu	

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Conocimientos en detalle de la Historia Universal y de España de la Edad Moderna y Contemporánea.

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al pertenece la asignatura.

Historia, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

El estudio de la materia se relaciona con otras del currículum por su área de conocimiento y el tratamiento que realizan de medios de comunicación como elementos clave en la formación del estudiante de Comunicación Audiovisual

Teoría de la Comunicación

Fotografía

Documentación

Historia del Cine

Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Los conocimientos adquiridos mediante la materia, tienen como objetivo lograr las herramientas necesarias que permitan poder ubicar de forma correcta en el tiempo y en el espacio, los acontecimientos más relevantes que afectan de forma directa al nacimiento y evolución de las tecnologías, que cambiarán los medios de comunicación a lo largo de la Historia de la Humanidad. Entendiendo las repercusiones que tienen para el nacimiento de disciplinas tales como el cine, la televisión, la fotografía, por poner algún ejemplo de interrelación con otras asignaturas que componen el plan de estudio.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS BÁSICAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS
CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;	Resultado de aprendizaje CB1.- Presentar correctamente los conocimientos adquiridos en el área de estudio elegida.
CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;	Resultado de aprendizaje CB2.- Desarrollar, en su actividad profesional, el aprendizaje obtenido mediante el razonamiento autónomo y la resolución de posibles conflictos.
CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;	Resultado de aprendizaje CB3.- Examinar la información y los datos adquiridos en el área de estudio con el fin de exponer reflexiones críticas propias.
CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;	Resultado de aprendizaje CB4.- Presentar, ante cualquier audiencia, los conocimientos, los argumentos, los inconvenientes y las soluciones a adoptar sobre un tema específico.
CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	Resultado de aprendizaje CB5.- Demostrar el aprendizaje adquirido con el fin de ampliar la formación superior con madurez e independencia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1.- Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.	Resultado de aprendizaje CE1.- Manejar de forma crítica los métodos y teorías de la comunicación audiovisual dentro del marco de los conocimientos disciplinares y las competencias profesionales requeridas.
CE2.- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.	Resultado de aprendizaje CE2.- Utilizar todas las herramientas tecnológicas implicadas en los procesos audiovisuales, dando lugar a un producto audiovisual de calidad.

<p>CE6.- Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE6.- Analizar de manera crítica el paisaje audiovisual, pudiendo encuadrar históricamente un producto audiovisual en su contexto correspondiente.</p>
<p>CE14.- Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto a los derechos humanos.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE14.- Emplear la conciencia solidaria; respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, en todos los trabajos y funciones que desarrollen.</p>
<p>CE21.- Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE21.- Aplicar los procesos y técnicas compositivos en los diversos soportes audiovisuales, desde los más clásicos a los más innovadores.</p>
<p>CE25.- Capacidad para analizar relatos audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE25: Analizar relatos audiovisuales dentro de su contexto histórico.</p>
<p>CE31.- Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE31.- Utilizar los principios de la identidad visual para la creación de una identidad visual corporativa</p>

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

ÍNDICE TEMÁTICO

Tema 1.- Introducción: antecedentes históricos

- 1.1 ¿Qué son los medios de Comunicación?
- 1.2 ¿Cuándo podemos hablar de Medios de Comunicación?
- 1.3 Nacimiento:
 - 1.3.1. Antigüedad
 - 1.3.2. Edad Media
 - 1.3.3. El Renacimiento, El Humanismo y la Imprenta

Tema 2.- Nacimiento de los Medios Impresos

- 2.1. Libros, la difusión del conocimiento
- 2.2. Periódicos
- 2.3. Revistas
 - 2.3.1. Nacimiento de las Revistas Ilustradas
 - 2.3.2. El fotoperiodismo, ej. Vu, Vogel, Time, Llife
- 2.4. Cómic

Tema 3.- Nacimiento de la imagen fija perdurable: La fotografía

- 3.1. Antecedentes: Cámara oscura y su evolución histórica
- 3.2. Heliografía y Daguerrotipo
- 3.3. La fotografía moderna
- 3.4. La incorporación de la fotografía a los medios de comunicación:
 - 3.4.1. El Half-tone
 - 3.4.2. La imagen en la prensa gráfica
 - 3.4.3. Utilización política, progandística, publicidad,....

Tema 4.- La revolución de la imagen en movimiento: de los juguetes ópticos al cinematógrafo

- 4.1. La imagen en movimiento
 - 4.1.1. Juguetes ópticos
 - 4.1.2. Praxinoscopio, zootropo,...
- 4.2. Nacimiento
 - 4.2.2. Cinematógrafo
 - 4.2.3. Kinetoscopio
- 4.3. Difusión y utilización mediática del nuevo invento:
 - 4.3.1. Uso político
 - 4.3.2. Uso comercial

Tema 5.- El cartel publicitario.

- 5.1. El cartel publicitario moderno como motor de la publicidad
- 5.2. Su utilización en propaganda

Tema 6.- La radio, nacimiento y evolución.

- 6.1. El invento y difusión
 - 6.1.1 Nacimiento
 - 6.1.2. Primeros usos:
 - militares,
 - logísticos
 - 6.1.3. La radio comercial
- 6.2. La radio en la primera mitad del siglo XX
 - 6.2.1. La radio en EEUU en la década de los 20'
 - 6.2.2. La radio informativa y educativa
 - 6.2.3. La radio como medio de propaganda
 - La radio en la II GM
 - Propaganda política: ej. Alemania, URSS
- 6.3. La guerra fría

- 6.5. La radio en España
 - 6.5.1. Primeras emisiones
 - 6.5.2. La Guerra Civil
 - 6.5.3. La radio en el franquismo: RNE
 - 6.5.4. La llegada de la tele: malos tiempos para la radio
 - 6.5.5. De la transición a la actualidad:
 - Diversidad de emisoras
 - Nuevos formatos: ej. Radiofórmula

Tema 7.- Televisión, del Blanco y Negro al a llegada de la TDT

- 7.1. El invento
- 7.2. Difusión mundial:
 - 7.2.1. Europa:
 - 7.2.2. EEUU
- 7.3. España:
 - 7.3.1. Televisión Española
 - 7.3.2. Autonómicas
 - 7.3.3. Nacimiento de las televisiones privadas.
 - 7.3.4. TDT
 - 7.3.5. Televisión a la carta: internet
- 7.4. Influencia social de la televisión, los nuevos formatos

Tema 8.- Internet

- 8.1. Un medio imprescindible para la nueva sociedad
- 8.2. Los medios tradicionales en internet:
 - 8.2.1. Prensa
 - 8.2.2. Publicidad
 - 8.2.3. Radio
 - 8.2.4. Televisión
 - 8.2.5. Cine
 - 8.2.6. Libros
- 8.3. Redes Sociales: ¿son un medio de comunicación?

6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
Tema 1.- ¿Qué son los medios de Comunicación?	Septiembre
Tema 2.- Nacimiento de los Medios Impresos	Septiembre
Tema 3.- Nacimiento de la imagen fija perdurable: La fotografía	Septiembre
Tema 4.- La revolución de la imagen en movimiento: de los juguetes ópticos al cinematógrafo	Octubre
Tema 5.- El Cartel	Octubre
Tema 6.- Radio, nacimiento y evolución	Noviembre
Tema 7.- Televisión, del Blanco y Negro al a llegada de la TDT	Diciembre
Tema 8.- Internet	Enero

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso proponga el profesor que guiará al alumno en su elaboración a través de las tutorías.	Resolución de problemas, casos, etc.	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1, CE14, CE2, CE6, CE21, CE25 CE31	13	2	15
Asistencia a clases magistrales y prácticas programadas por el profesor	Lecciones magistrales y prácticas	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1, CE14	30	0	30
Asistencia a tutorías de seguimiento y orientación programadas por el profesor	Contrato de Aprendizaje	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE14, CE2, CE6, CE14, CE21, CE25 CE31	13	2	15
Discusiones y debates acerca de la materia	Aprendizaje colaborativo	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1; CE14, CE2, CE6, CE21, CE25 CE31	29	1	30
Trabajo del alumno	Aprendizaje Orientado	CB1, CB2, CB3, CB4 ; CB5; CE1 CE21, CE25 CE31	0	60	60
Total de horas			85	65	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
La participación activa en clases magistrales y prácticas	Asistencia y participación	25%
La realización exámenes de autoevaluación, parciales y/o examen final.	-Prueba de desarrollo en la que se contestarán los ítems propuestos y vistos en los contenidos teóricos. -En los supuestos prácticos se valora la capacidad del alumno para aplicar los conocimientos adquiridos Se incluye la lectura obligatoria.	50%
La realización de ejercicios y trabajos	Ejercicios planteados en clase, cuya realización y entrega supondrá conseguir un punto, se sumará al resto de las calificaciones obtenidas. Lectura obligatoria	25%

8. CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

1. CONVOCATORIA ORDINARIA

A) Evaluación es continua

1. Es preciso tener un 75% de asistencia para acogerse a esta modalidad. Serán justificables solo las faltas aceptadas según las normas universitarias de la UCJC.
2. La nota final es la media de los distintos apartados. Pero para superar la asignatura se requiere haber realizado el 80% de las pruebas teóricas y prácticas y tener una nota superior a 4 en cada una de estas dos partes. De no ser así debe realizar el examen final. Desde el momento en que el alumno no llegue a la cuota de asistencia exigida por la Facultad perderá su derecho a evaluación continua.

B) Evaluación final

La nota final es la media de los distintos apartados. Pero para superar la asignatura se requiere tener una nota superior a 4 en cada una de las partes.

2. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final es la media de los distintos apartados, siendo imprescindible la entrega de la lectura, portfolio y trabajo de investigación el día de la convocatoria extraordinaria de junio. Pero para que dichas partes sean evaluables se requiere tener una nota superior a 4 en cada una. Siendo necesaria la presentación de Portfolio, Memoria y lectura en todas las convocatorias, ordinaria y extraordinaria de la materia.

3. ALUMNOS EXTRANJEROS (ERASMUS)

Dadas sus características especiales, el programa de la asignatura y los criterios de evaluación pueden ajustarse a su perfil, sin que ello implique menor exigencia académica.

4. TRABAJOS

Los trabajos y prácticas deberán respetar las normas de publicación de la Facultad, normas que se encuentran en el Campus.

5. FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de la integridad académica (ausencia de citación y fuentes o plagios de trabajos), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.

6. FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía en los trabajos escritos, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas) cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Timoteo Álvarez, J. (2012) *Historia y Modelos de Comunicación en el siglo XX. Con proyecciones al siglo XXI*. UNIVERSITAS S.A. Madrid.

Bibliografía complementaria

BARRERO, C., (Ed.) (2000) *El periodismo español en su historia*. Barcelona. Ariel.Ed. Ariel.

BUSTAMANTE, E.(2006), *Radio y Televisión en España*, GEDISA, Barcelona.

ESPEJO CALA, C. (1999) *Historia de la Comunicación Escrita*. Ed. Mad. Madrid

GARCÍA MONGAY, F.(2006), *Los caminos de las noticias. De las palomas menajeras al periodismo digital*, Biblioteca Aragonesa de Cultura, Zaragoza

GÓMEZ MOMPART,J.L. y MARÍN OTTO,E., (Ed.) (1999), *Historia del Periodismo Universal*. Síntesis. Madrid

GUBERN, R. y otros.(1995), *Historia General del Cine. Cátedra*, Madrid.

SONTANG, S.(2000),*La Fotografía Social*, G.G. Barcelona

SOUGEZ, M.L.(2007), *Historia de la Fotografía*. Cátedra, Madrid.

10.- OBSERVACIONES

LECTURA OBLIGATORIA

Sontag, S. (2007) *Ante el dolor de los demás*. Alfaguara. Madrid.

NORMAS DE PUBLICACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS:

Prácticas, portfolio y trabajo de investigación, deberán ser presentados siguiendo las normas de publicación de la Facultad.

BLACKBOARD :

El alumno debe utilizar la plataforma universitaria para bajarse contenidos relacionados con la asignatura que pueden ser de su interés en relación con cada Unidad o Tema y subirse los trabajos que el profesor determine.